



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Umowa współfinansowana ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

WPROWADZENIE

Prof. dr hab. Zenon Wiśniewski

Dr Edward Dolny

Dr Barbara Jaskólska

Dr Monika Maksim

Dr Dominik Śliwicki

Dr Monika Wojdyło-Preisner

Dr Kamil Zawadzki

Toruń 2011

1. UWAGI WSTĘPNE

W 2004 r. wprowadzono ustawę o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy¹, która miała na celu dostosowanie polskiej polityki rynku pracy do Europejskiej Strategii zatrudnienia. Dokonała ona również podziału działań aktywizujących bezrobotnych na usługi i instrumenty rynku pracy. Usługi rynku pracy obejmowały pomoc w poszukiwaniu pracy, na którą składały się: pośrednictwo pracy, poradnictwo zawodowe wraz z informacją zawodową i pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy oraz organizacja szkoleń. Zostały one obudowane szeregiem tzw. instrumentów wspierających. W celu aktywizacji zawodowej bezrobotnych wprowadzono natomiast następujące instrumenty rynku pracy: prace interwencyjne, roboty publiczne, przygotowanie zawodowe w miejscu pracy, staże i środki na tworzenie miejsc pracy.

Od 2004 r. dokonano kilkudziesięciu modyfikacji w Ustawie o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy z 2004 r. W 2005 r. wprowadzono nowy instrument rynku pracy – prace społecznie użyteczne², które miały realizować cel raczej socjalny niż aktywizacyjny. Najszerszy zakres miały natomiast zmiany wprowadzone ustawą z grudnia 2008 r.³, które w przeważającej części zaczęły obowiązywać od 1 lutego 2009 r. Zmiany te zmierzały w kierunku umocnienia PSZ w Polsce i usprawnienia ich pracy, rozszerzyły repertuar możliwych do stosowania usług i instrumentów rynku pracy, umożliwiły efektywniejsze ich wykorzystywanie, bardziej komplementarne i precyzyjne stosowanie, odpowiadające zmieniającym się potrzebom. Zlikwidowano wówczas przygotowanie zawodowe w miejscu pracy, a w ich miejsce wprowadzono przygotowanie zawodowe dorosłych. Rozszerzono też zakres podmiotowy staży. Dokonane zmiany przepisów prawnych ograniczyły również zbędną biurokrację.

Ożywienie gospodarcze po recesji z początków XXI w. oraz akcesja do Unii Europejskiej, w wyniku której nastąpiło otwarcie rynków pracy dla Polaków w wielu krajach Wspólnoty, spowodowały spadek rozmiarów bezrobocia. W 2004 r. sięgało ono liczby 3 mln osób. Do 2008 r. liczba bezrobotnych zmalała do poziomu 1473,8 tys. osób, a stopa bezrobocia obniżyła się o prawie 10 punktów procentowych, do poziomu 9,5%. Niestety, pod wpływem kryzysu gospodarczego, który pojawił się w USA w 2007 r., a do Europy dotarł w

¹ Dz. U. 2004, nr 99, poz. 1001.

² Dz. U. 2005, nr 164, poz. 1366.

³ Ustawa z 19 grudnia 2008 r. o zmianie ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy oraz o zmianie niektórych innych ustaw, Dz. U. 2009, nr 6, poz. 33.

2008 r., liczba bezrobotnych zaczęła ponownie rosnąć. W końcu 2009 r. liczba bezrobotnych wzrosła do 1 892,7 tys. osób, przy stopie bezrobocia 11,9%.

Tabela 1. Zarejestrowani bezrobotni i poszukujący pracy w Polsce w latach 2005–2009

Lata	Zarejestrowani bezrobotni	Stopa bezrobocia	Poszukujący pracy
	stan w końcu okresu		
2005	2 773 000	17,6	62107
2006	2 309 410	14,8	56768
2007	1 746 573	11,2	49360
2008	1 473 752	9,5	44409
2009	1 892 680	11,9	46176

Źródło: MPiPS, Statystyki rynku pracy,

<http://www.psz.praca.gov.pl/main.php?do=ShowPage&nPID=867997&pT=details&sP=CONTENT,objectID,867970>.

W latach 2005–2009 występowała znaczna płynność rynku pracy. Napływ bezrobotnych malał do 2008 r., kiedy osiągnął poziom poniżej 2,5 mln osób, natomiast w 2009 r. wzrósł o ponad 600 tys. osób. Największy odpływ bezrobotnych wystąpił w 2006 r., kiedy wyniósł 3156 tys. osób. W kolejnych latach malał, aby w 2009 r. osiągnąć poziom 2664,8 tys. osób.

Tabela 2. Napływy i odpływy bezrobotnych w Polsce w latach 2005–2009

Lata	Bezrobotni zarejestrowani "napływ"	Bezrobotni wyrejestrowani "odpływ"	w tym z przyczyn:		
			podjęcia pracy	w tym: subsydiowanej	niepotwierdzenia gotowości do pracy
	w okresie sprawozdawczym				
2005	2 793 181	3 019 782	1 365 790	186 693	993 124
2006	2 692 351	3 155 941	1 412 799	163 019	972 176
2007	2 491 242	3 054 079	1 266 439	185 766	949 210
2008	2 476 583	2 749 404	1 052 077	186 659	874 934
2009	3 083 757	2 664 829	1 012 375	202 329	837 751

Źródło: MPiPS, Statystyki rynku pracy,

<http://www.psz.praca.gov.pl/main.php?do=ShowPage&nPID=867997&pT=details&sP=CONTENT,objectID,867970>.

Największy udział w odpływie bezrobotnych miały podjęcia pracy; jednak ich udział systematycznie malał z 45,2% w 2005 r. do 38,0% w 2009 r. Jednocześnie w populacji podejmujących pracę rósł udział pracy subsydiowanej; zwiększył się w badanym okresie z 13,7% do 20,0%. Względnie stały był natomiast udział wyrejestrowań z populacji

bezrobotnych z powodu niepotwierdzenia gotowości do pracy; kształtował się na poziomie 31–33%. W latach 2005–2008 odpływ bezrobotnych przewyższał ich napływ (największa różnica wystąpiła w 2007 r. – ponad 560 tys. osób), co skutkowało obniżeniem poziomu bezrobocia. W 2009 r. sytuacja była odwrotna napływ był większy od odpływu (o prawie 420 tys. osób), co wywołało wzrost poziomu bezrobocia.

Wydatki z Funduszu Pracy przeznaczone na łagodzenie skutków bezrobocia i przeciwdziałanie temu zjawisku utrzymywały się w latach 2005–2008 na podobnym poziomie i wahały się w przedziale 5,4–5,8 mld zł, natomiast w 2009 r. wzrosły ponad dwukrotnie do poziomu 11,2 mld zł. Zmieniła się ich struktura. Zmalał udział wydatków na zasiłki i świadczenia z 54,0% w 2005 r. do 33,2% w 2008 r. (w 2009 r. wzrósł do 40,1%), natomiast wzrósł udział wydatków na programy przeciwdziałania bezrobociu z 37,0% w 2005 r. do 55,2% w 2009 r. Już sama zmiana struktury wydatkowania środków z Funduszu Pracy spowodowała przeznaczenie większych sum na realizację aktywnych programów rynku pracy.

Tabela 3. Wydatki z Funduszu Pracy w Polsce w latach 2005–2009 (w mln zł)

Lata	Wydatki ogółem	Zasiłki i świadczenia	Programy przeciwdziałania bezrobociu		Inne
			ogółem	aktywne programy rynku pracy	
2005	5551	2998	2052	1870	456
2006	5500	2805	2219	2029	467
2007	5367	2268	2710	2493	390
2008	5753	1911	3362	3111	480
2009	11245	4504	6205	4016	536

Źródło: Polska 2010. Raport o rynku pracy i zabezpieczeniu społecznym, MPiPS, Warszawa 2010.

W analizowanym okresie, a szczególnie w latach 2008–2009, po wprowadzeniu w 2007 r. szczegółowych warunków prowadzenia przez publiczne służby zatrudnienia usług rynku pracy oraz standardów usług rynku pracy, nastąpiło znaczne wzmocnienie kadrowe urzędów pracy⁴. Liczba zatrudnionych ogółem wzrosła o 18,2%, natomiast zatrudnienie na tzw. stanowiskach kluczowych, a więc zaangażowanych w bezpośrednią obsługę

⁴ Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z 2007 r. wprowadzające szczegółowe warunki prowadzenia przez publiczne służby zatrudnienia usług rynku pracy oraz standardy usług rynku pracy (Dz. U. 2007, nr 47, poz. 314 i poz. 315) ustaliły normy obciążenia pracowników zatrudnionych w PSZ na tzw. stanowiskach kluczowych wykonywanymi zadaniami, określając tym samym minimalne liczby zatrudnionych na tych stanowiskach. Realizacja norm przewidzianych rozporządzeniami doprowadziła do znacznego wzrostu liczby zatrudnionych w urzędach pracy na stanowiskach kluczowych, por. Z. Wiśniewski, K. Zawadzki (red.), *Aktywna polityka rynku pracy w Polsce w kontekście europejskim*, UMK, Toruń 2010, s. 34–37.

bezrobotnych wzrosło o prawie 143%. Udział pracowników na stanowiskach kluczowych wzrósł dwukrotnie osiągając poziom 34,5% w 2009 r., w tym pośredników pracy do 15,4% ogółu zatrudnionych w urzędach pracy.

Wzmocnienie kadrowe publicznych służb zatrudnienia oraz zasilenie systemu aktywizacji zawodowej bezrobotnych dodatkowymi środkami finansowymi zaowocowało rozszerzeniem zakresu stosowania aktywnych instrumentów polityki rynku pracy i zapewne przyczyniło się do zwiększenia ich skuteczności zatrudnieniowej. Zwiększyła się liczba bezrobotnych objętych różnymi usługami i programami aktywnymi rynku pracy, ale wzrósł też koszt uczestnictwa w programie oraz koszt ponownego zatrudnienia.

2. POMOC W POSZUKIWANIU PRACY

Pomoc w poszukiwaniu pracy, obejmująca pośrednictwo pracy, poradnictwo zawodowe i pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy jest działaniem tanim, a zarazem skutecznym. Najlepsze rezultaty przynosi wówczas, gdy kierowana jest do osób o krótkim okresie trwania bezrobocia. W przypadku długotrwale bezrobotnych skuteczność tego działania jest niższa, ale rośnie po skojarzeniu pomocy w poszukiwaniu pracy z innymi formami oddziaływania. Pomoc w poszukiwaniu pracy wpływa na zmniejszenie rozmiarów i natężenia bezrobocia poprzez skrócenie czasu poszukiwania pracy, poprawienie jakości dopasowania pracownika do miejsca pracy i podniesienie trwałości miejsca pracy.

Wzrost liczby zatrudnionych pośredników pracy przy malejących do 2008 r. rozmiarach bezrobocia spowodował zmniejszenie liczby bezrobotnych przypadających na jednego pośrednika pracy do 436 osób według stanu w końcu 2008 r. i 538 osób w końcu 2009 r. Wzrost wskaźnika w 2009 r. wynikał ze wzrostu liczby zarejestrowanych bezrobotnych. Nie są to wskaźniki najlepsze, ponieważ nie obejmują całości zadań pośredników pracy. Należałoby raczej wykorzystywać mierniki strumieniowe, informujące o napływach bezrobotnych na rynek pracy i odpływach z niego oraz o pojawiających się ofertach pracy. Tak obliczony wskaźnik pokazał, że w 2009 r. na jednego pośrednika pracy przypadało około 1900 zdarzeń napływu lub odpływu bezrobotnego oraz przyjęcia ofert pracy, przy założeniu, że nowo zarejestrowany bezrobotny kontaktuje się z pośrednikiem tylko jeden raz. Tak więc czas przeznaczony na obróbkę jednego zdarzenia, określający jakość świadczonej usługi, wynosił około 50 minut, z czego znaczną część pochłaniały czynności biurokratyczne, a w praktyce był jeszcze krótszy.

Niezmiernie trudno jest dokonać oceny efektywności zatrudnieniowej pośrednictwa pracy. Problemy te wynikają z braku odpowiednich informacji statystycznych niezbędnych do oceny tej usługi rynku pracy. Mierniki oceny powinny być dostosowane do celu, którego realizacji dany instrument służy. Ponadto pośrednictwo pracy, jak i inne usługi w zakresie pomocy w poszukiwaniu pracy nie są najczęściej działaniem samoistnym, a stanowią często początkowe ogniwa w łańcuchu usług świadczonych bezrobotnym. Podejmowane są więc badania mające wypełnić istniejące luki w wiedzy dotyczącej tej problematyki. Wyniki tych badań i formułowane na ich podstawie wnioski zostały szeroko opisane w literaturze⁵. Trudno także obliczyć efektywność kosztową usług świadczonych w ramach pośrednictwa pracy. Wynika to z braku miernika informującego obiektywnie o rozmiarach efektów wyizolowanego działania pośrednictwa pracy z jednej strony oraz jego kosztów z drugiej⁶.

W latach 2005–2008 liczba bezrobotnych według stanu w końcu okresu przypadających na 1 doradcę zatrudnionego w pup zmniejszyła się z 4614 osób do 1020 osób. W 2009 r. nastąpił wzrost obciążenia, spowodowany wzrostem bezrobocia, do 1298 osób. Bardziej adekwatnym miernikiem wskazującym poziom obciążenia zadaniami jest stosunek napływu bezrobotnych (i napływu poszukujących pracy) do liczby doradców. W latach 2005–2008 wskaźnik obciążenia doradcy zawodowego zatrudnionego w PUP nowo zarejestrowanymi bezrobotnymi obniżył się z 4647 osób do 1714 osób, a w 2009 r. wzrósł do 2115 osób; nie pokazuje więc sytuacji już tak optymistycznie. Można obliczyć, że każdemu nowo zarejestrowanemu bezrobotnemu doradca mógłby poświęcić około 45 minut. W rzeczywistości ten potencjalny czas jest krótszy, bowiem w rachunku nie uwzględniono poszukujących pracy, a także innych zadań doradcy zawodowego. Usługi doradztwa zawodowego świadczone są głównie bezrobotnym, którzy stanowią ponad 90% korzystających.

W okresie 2005–2009 liczba bezrobotnych korzystających z poradnictwa indywidualnego wzrosła o połowę, a korzystających z grupowej informacji zawodowej o

⁵ Por. np. E. Kryńska (red.), *Flexicurity w Polsce, diagnoza i rekomendacje. Raport końcowy z badań*, MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2009; U. Sztanderska, *Publiczne służby zatrudnienia a wyzwania rynku pracy*, [w:] *Analiza funkcjonowania urzędów pracy po ich włączeniu do administracji samorządowej*, MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2008; I. Wójcicka, K. Sztandar-Sztanderska, M. Zielińska, *Klienci powiatowych urzędów pracy*, [w:] *Analiza funkcjonowania urzędów pracy...*, op. cit.; I. Kukulak-Dolata, *Powiatowe urzędy pracy jako instytucje rynku pracy. Analiza wyników badań*, [w:] I. Kukulak-Dolata, J. Pichla, *Rola publicznych służb zatrudnienia i agencji zatrudnienia na rynku pracy*, IPiSS, Warszawa 2007; A. Szewczyk, *Informacja w walce z bezrobociem*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004, s. 110; E. Kryńska, E. Kwiatkowski, H. Zarychta, *Polityka państwa na rynku pracy w Polsce w latach dziewięćdziesiątych*, IPiSS, Warszawa 1998; P. W. Zawadzki, *System pośrednictwa pracy w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej*, Warszawa 2006, praca doktorska, maszynopis.

⁶ Z. Wiśniewski, K. Zawadzki (red.), op. cit., s. 41.

ponad 70%. Zmalała natomiast liczba beneficjentów grupowego (o 42%) i badań testowych (o 21%). Niepokojący jest natomiast spadek liczby bezrobotnych korzystających z poradnictwa indywidualnego przypadających na jednego doradcę z 374 osób w 2005 r. do 261 bezrobotnych w 2009 r. Doradztwo zawodowe jest procesem wymagającym szeregu spotkań bezrobotnego z doradcą zawodowym. Być może więc zmniejszenie obciążenia doradców zawodowych liczbą bezrobotnych korzystających z porad spowodowało znaczny wzrost jakości świadczonych usług. Trudno ten fakt stwierdzić. Jednak liczba porad przypadających na bezrobotnego korzystającego z doradztwa indywidualnego nie uległa zmianie i wynosiła około 1,35. Oznacza to, że co najwyżej jedna trzecia bezrobotnych uczestniczyła w poradzie udzielanej w powiatowym urzędzie pracy częściej niż jeden raz.

Tabela 4. Bezrobotni korzystający z usług poradnictwa zawodowego w Polsce w latach 2005–2009 (w tys.)

Lata	Poradnictwo zawodowe				Informacja zawodowa	
	indywidualne		grupowe	badania testowe	indywidualna	grupowa
	liczba wizyt	liczba osób			liczba wizyt	liczba osób
2005	395,6	292,7	134,3	31,7	.	133,3
2006	398,0	296,0	114,6	17,0	.	121,0
2007	408,8	312,8	81,3	9,8	.	116,9
2008	504,5	374,5	74,0	11,5	.	144,9
2009	586,7	434,7	77,6	25,1	.	227,8

Źródło: Informacja o realizacji usług poradnictwa zawodowego w urzędach pracy w 2005 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2006; Informacja o realizacji usług poradnictwa zawodowego w urzędach pracy w 2006 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2007; Informacja o realizacji usług poradnictwa zawodowego w urzędach pracy w 2007 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2008; Informacja o realizacji usług poradnictwa zawodowego w urzędach pracy w 2008 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2009; Bezrobocie w Polsce w 2009 r. Raport tabelaryczny, MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2010.

Bezrobotni objęci różnymi formami poradnictwa zawodowego stanowili w 2008 r. około 31% ogółu bezrobotnych figurujących w rejestracji w końcu tego roku, oraz 18,6% bezrobotnych nowo zarejestrowanych w tym roku. W 2009 r., wskutek wzrostu poziomu bezrobocia, te wskaźniki obniżyły się odpowiednio do 28,4% i 17,4%. Dane statystyczne za lata 2008 i 2009 informują o liczbie bezrobotnych, którzy skorzystali z rozmowy wstępnej z doradcą zawodowym. Stanowili oni około 10% bezrobotnych nowo zarejestrowanych w 2008 r. i 14,9% nowo zarejestrowanych bezrobotnych w 2009 r. Jednak struktura bezrobotnych korzystających z rozmowy wstępnej według okresu trwania bezrobocia pokazała, że około 50% pozostawało w rejestrach krócej niż 6 miesięcy, kilkanaście procent

przez okres 6–12 miesięcy i aż 36% w 2008 r. i 31% w 2009 r. dłużej niż rok. Oznacza to, że z rozmowy wstępnej z doradcą zawodowym skorzystało co najwyżej 6,5% bezrobotnych nowo pojawiających się w rejestracji w 2008 r. i 10,3% w 2009 r. Wskazuje to, że doradztwo zawodowe w zbyt małym stopniu i zbyt późno włączane jest w proces walki z bezrobociem.

Tabela 5. Efekty usług poradnictwa zawodowego świadczonych bezrobotnym w PUP w Polsce w latach 2005–2009 (w tys.)

Lata	Liczba korzystających	Podjęcie pracy		Szkolenie zawodowe		Pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy		Skierowanie do CiPKZ	
		liczba	%	liczba	%	liczba	%	liczba	%
2005	375,5	72,6	19,3	86,9	23,1	19,2	5,1	2,0	0,5
2006	281,0	66,2	23,6	76,6	27,3	16,7	5,9	1,6	0,6
2007	301,5	99,2	32,9	86,4	28,7	15,2	5,0	2,4	0,8
2008	367,7	98,7	26,8	67,6	18,4	17,1	4,7	1,1	0,3
2009	425,6	91,3	21,5	61,3	14,4	23,2	5,5	1,4	0,3

Źródło: Informacja o realizacji usług poradnictwa zawodowego w urzędach pracy w 2005 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2006; Informacja o realizacji usług poradnictwa zawodowego w urzędach pracy w 2006 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2007; Informacja o realizacji usług poradnictwa zawodowego w urzędach pracy w 2007 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2008; Informacja o realizacji usług poradnictwa zawodowego w urzędach pracy w 2008 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2009; Bezrobocie w Polsce w 2009 r. Raport tabelaryczny, MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2010.

Statystyki efektów usług poradnictwa zawodowego świadczonych bezrobotnym pokazują, że mniej więcej co czwarty bezrobotny z nich korzystający podejmował w ciągu trzech miesięcy pracę, na szkolenie zawodowe kierowano na początku badanego okresu około 25%, a w końcu już tylko około 14%, do klubów pracy około 5% i do CiPKZ 0,5%. Brakuje informacji o efektach w stosunku do ponad połowy osób bezrobotnych, którym udzielono porady, co mogłoby świadczyć o swoistej niemocy publicznych służb zatrudnienia w stosunku do bezrobotnych. Jednak statystyki MPiPS umożliwiają ustalenie efektów tylko w postaci podjęcia pracy i udziału w wybranych usługach rynku pracy, natomiast nie jest możliwa identyfikacja na ich podstawie innych wygenerowanych w wyniku poradnictwa zawodowego działań (które w PUP są podejmowane).

Skuteczność usług świadczonych przez poradnictwo zawodowe trzeba ocenić jako niską, a zakres osób nimi objętych jest stanowczo zbyt mały w stosunku do występujących potencjalnie potrzeb. Ocena ta nie dotyczy oczywiście jakości każdej świadczonej indywidualnie przez doradcę zawodowego usługi. Tym niemniej, oceniając poradnictwo zawodowe jako całość na tle występujących potencjalnie potrzeb i odnosząc do rozmiarów

populacji bezrobotnych nie można ocenić jego jakości wysoko. Ze względów wskazanych przy omawianiu usług pośrednictwa pracy nie można również ocenić efektywności kosztowej poradnictwa i informacji zawodowej.

Pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy świadczona bezrobotnym i poszukującym pracy polega na przygotowywaniu bezrobotnych i poszukujących pracy do lepszego radzenia sobie w poszukiwaniu i podejmowaniu zatrudnienia. Odbywa się w trzech formach: szkoleń z zakresu umiejętności poszukiwania pracy, zajęć aktywizacyjnych oraz umożliwienia dostępu do informacji elektronicznych i baz danych służących uzyskaniu umiejętności poszukiwania pracy i samozatrudnienia.

Liczba uczestników szkoleń i zajęć aktywizacyjnych (znacznie ponad 90% uczestników stanowili bezrobotni) wykazywała tendencję malejącą do 2007 r. W następnych latach wzrosła, co było zapewne efektem przyrostu liczby zatrudnionych liderów klubów pracy. Liczba osób objętych działaniami klubów pracy w przeliczeniu na klub nie była wysoka i zmalała ze 135 osób w 2005 r. do 81 osób w 2008 r., a w następnym roku zwiększyła się do 117 osób. Szczególnie niewielka była liczba osób w poszczególnych klubach objętych szkoleniami w zakresie aktywnego poszukiwania pracy; zmalała z 26 w 2005 r. do 15,7 w 2008 r., a następnie wzrosła do 18,8 osób w 2009 r. Oznacza to, że w 2005 r. w klubie organizowano przeciętnie dwie grupy szkoleniowe rocznie, a w latach 2008–2009 przeciętnie nieco ponad jedną.

Tabela 6. Pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy w Polsce w latach 2005–2009

Lata	Liczba klubów pracy		Liczba uczestników szkoleń		Liczba uczestników zajęć aktywizacyjnych	
	ogółem	przewodzone przez PUP	ogółem	bezrobotni	ogółem	bezrobotni
2005	588	477	15397	14162	63862	60611
2006	611	525	11568	10977	64193	59001
2007	629	549	9548	8854	57988	52669
2008	923	846	14579	14218	60251	56315
2009	1059	1000	19947	19687	104125	99932

Źródło: Informacja o realizacji usługi – pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy w 2005 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2006; Informacja o realizacji usługi – pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy w 2006 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2007; Informacja o realizacji usługi – pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy w 2007 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2008; Informacja o realizacji usługi – pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy w 2008 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2009; Bezrobocie w Polsce w 2009 r. Raport tabelaryczny, MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2010.

Usługi świadczone bezrobotnym i poszukującym pracy w zakresie pomocy w aktywnym poszukiwaniu pracy są niezwykle pożyteczne, dają praktyczne umiejętności przygotowania dokumentów rekrutacyjnych, przygotowania się do rozmowy rekrutacyjnej, wzmacniają wiarę w siebie i w konsekwencji pewność siebie, podnoszą motywację do poszukiwania pracy. Powinny więc obejmować znaczną liczbę bezrobotnych i być skorelowane z wykorzystywaniem innych instrumentów rynku pracy. Tymczasem dotyczą zaledwie niewielkiej ich części (w 2008 r. około 4%, w 2009 r. nieco ponad 6%).

Tabela 7. Efektywność usługi – pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy w Polsce w latach 2005–2009

Lata	Osoby które							
	rozpoczęły udział w programie		ukończyły program		podjęły pracę w trakcie lub po zakończeniu zajęć		rozpoczęły szkolenie zawodowe w trakcie lub po zakończeniu zajęć	
	ogółem	bezrobotni	ogółem	bezrobotni	ogółem	bezrobotni	ogółem	bezrobotni
szkolenia w klubach pracy w zakresie aktywnego poszukiwania pracy								
2005	14610	13385	12278	11358	2276	2263	3903	3723
2006	12148	11534	11075	10521	2749	2732	1342	1336
2007	9554	8896	9047	8409	2248	2172	903	897
2008	14470	14273	13789	13624	5543	5497	1912	1897
2009	20229	19972	18955	18760	2517	2512	1767	1761
zajęcia aktywizacyjne								
2005	.	.	63795	60576	9761	9695	7294	7112
2006	.	.	64186	58786	13838	13617	5982	5936
2007	.	.	58061	52713	15511	15431	5919	5864
2008	52400	48289	59029	54770	11245	11203	4064	4021
2009	99737	96921	99384	96644	14426	14285	4120	4082

Zródło: Informacja o realizacji usługi – pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy w 2005 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2006; Informacja o realizacji usługi – pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy w 2006 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2007; Informacja o realizacji usługi – pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy w 2007 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2008; Informacja o realizacji usługi – pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy w 2008 r., MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2009; Bezrobocie w Polsce w 2009 r. Raport tabelaryczny, MPiPS, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2010.

Wydatkowany wysiłek organizacyjny związany z tworzeniem i wyposażeniem klubów pracy, a także podejmowane działania kadrowe budzą nadzieję i oczekiwania na znacznie lepsze rezultaty. Efektywność zatrudnieniowa szkoleń aktywizacyjnych, wynosząca w latach 2005–2007 około 20–25% wzrosła w 2008 r. do wysokiego poziomu 40%, ale w 2009 r. ponownie obniżyła się do nieco ponad 13%. Działania aktywizacyjne owocują znalezieniem zatrudnienia przez około 20% osób w nich uczestniczących, jednak w 2009 r. zatrudnienie w

ich wyniku podjęło nieco mniej niż 15%. Zmniejszenie efektywności zatrudnieniowej pomocy w aktywnym poszukiwaniu pracy w 2009 r. wynikało zapewne z pogorszenia sytuacji na rynku pracy. Gdyby można przyjąć, że jest to efekt netto świadczenia tej usługi, wówczas, mimo wszystko, należałoby ocenić go wysoko.

3. POZOSTAŁE AKTYWNE PROGRAMY RYNKU PRACY

Wydatki na aktywne programy finansowane z Funduszu Pracy wykazywały tendencję wzrostową. W 2009 r. wyniosły 4,0 mld zł i były o 115% większe niż w 2005 r. Tempo wzrostu wydatków na aktywne programy rynku pracy wyprzedzało tempo wzrostu wydatków z Funduszu Pracy ogółem i było znacznie wyższe niż stopa inflacji. Udział wydatków na aktywne programy rynku pracy w wydatkach z Funduszu Pracy wzrósł z 33,7% w 2005 r. do 54,1% w 2008 r., a w roku następnym obniżył się do 35,7%. Spadek udziału tych wydatków wynikał ze znacznego zwiększenia w 2009 r. wydatków z Funduszu Pracy ogółem oraz z przeznaczenia dużych środków na tzw. pozostałe programy przeciwdziałania bezrobociu, których udział wyniósł niemal 11% (w poprzednich latach było to 0,5–1,7%) i inne cele podnoszące jakość kapitału ludzkiego i ograniczające bezrobocie.

Dynamika wzrostu wydatków na poszczególne programy aktywne była zróżnicowana, co doprowadziło do znacznych zmian w strukturze wydatków. Najszybciej wzrosły wydatki na dotowanie podejmowania działalności gospodarczej i wyposażenia i doposażenia stanowisk pracy, staże i szkolenia, w znacznie mniejszym stopniu na prace społecznie użyteczne i roboty publiczne, a obniżeniu uległy wydatki na prace interwencyjne i przygotowanie zawodowe w miejscu pracy (w tym ostatnim przypadku wynikało to z likwidacji instrumentu i zakończenia wykorzystywania go w 2009 r.). W konsekwencji udział wydatków na dotowanie działalności gospodarczej i tworzenie miejsc pracy wzrósł z 21,7% do 40,0%, udział wydatków na staże wzrósł o 1,6 punktu procentowego (ale dotyczyło to instrumentu o znacznie poszerzonym od 2009 r. zakresie podmiotowym), a szkolenia utrzymały swoją pozycję z udziałem rządu 9–10%. Zmalał natomiast udział wydatków na pozostałe programy, najbardziej (nie licząc likwidowanego przygotowania zawodowego w miejscu pracy) na prace interwencyjne (o prawie 60%).

Tabela 8. Wydatki z Funduszu Pracy na aktywne programy rynku pracy w Polsce w latach 2005–2009

Lata	Ogółem	Szkolenia	Prace interwencyjne	Roboty publiczne	Prace społecznie użyteczne	Staże	Przygotowanie zawodowe w miejscu pracy	Środki na podejmowanie działalności gospodarczej	Wyposażenie i doposażenie stanowiska pracy
w mln zł									
2005	1870,0	181,8	193,9	294,3	x	600,7	193,6	405,7	
2006	2029,0	186,7	220,0	145,6	25,6	671,9	203,1	373,4	200,6
2007	2493,3	266,3	214,7	178,0	33,2	693,4	214,7	536,7	361,3
2008	3110,8	280,1	196,5	248,4	33,9	919,4	350,0	699,0	383,4
2009	4015,7	379,7	180,5	329,5	36,7	1352,3	128,5	1093,9	514,6
w %									
2005	100,0	9,7	10,4	15,7	x	32,1	10,4	21,7	
2006	100,0	9,2	10,8	7,2	1,3	33,1	10,0	18,4	9,9
2007	100,0	10,7	8,6	7,1	1,3	27,8	8,6	21,5	14,5
2008	100,0	9,0	6,3	8,0	1,1	29,6	11,3	22,5	12,3
2009	100,0	9,5	4,5	8,2	0,9	33,7	3,2	27,2	12,8

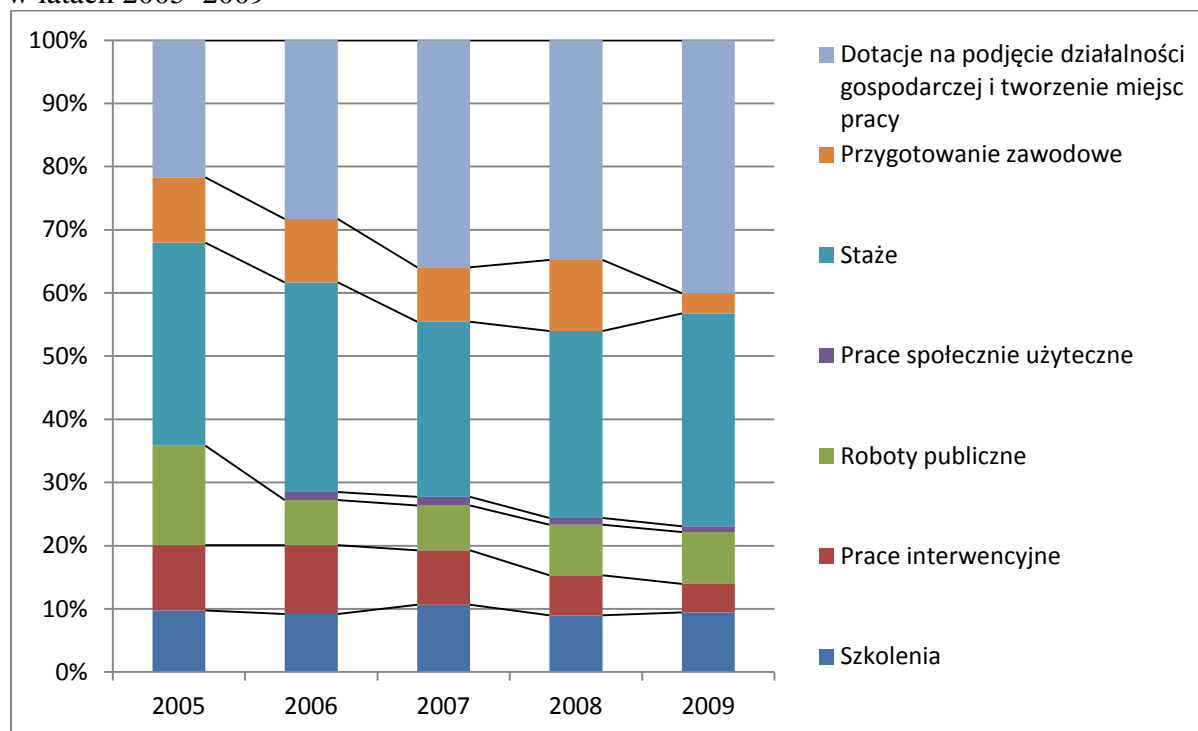
Źródło: Polska 2006. Raport o rynku pracy oraz zabezpieczeniu społecznym 2006, MPiPS, Warszawa 2006; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2007 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa wrzesień 2008; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2008 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa sierpień 2009; Efektywność podstawowych form aktywizacji zawodowej realizowanych w ramach programów na rzecz promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia i aktywizacji zawodowej w 2009 r., Warszawa, lipiec 2010.

Liczba bezrobotnych uczestniczących w aktywnych programach rynku pracy wzrosła w omawianym okresie o około 22%, przy spadku liczby bezrobotnych w tym samym okresie o około 37%. Tak więc zakres bezrobotnych, którzy weszli w orbitę oddziaływania programów aktywnych znacznie się rozszerzył. Ponad 95% osób rozpoczynających udział w programie kończyło go. Najmniejszą sprawność cechowała staże i przygotowanie zawodowe w miejscu pracy, ale mogło wynikać to z długości okresu ich trwania i podejmowania przez bezrobotnych w ich trakcie pracy.

Największą ekspansją charakteryzowało się podejmowanie działalności gospodarczej oraz tworzenie miejsc pracy, liczba bezrobotnych korzystających z tych programów zwiększyła się ponad dwukrotnie. O prawie 60% wzrosła liczba bezrobotnych uczestniczących w stażach i niemal o 12% liczba korzystających ze szkoleń. Zmalała natomiast liczba bezrobotnych uczestniczących w pracach interwencyjnych (o 43%) i w

robotach publicznych (o 22%). Spadek udziału zatrudnianych w ramach prac interwencyjnych wiąże się z dość rygorystycznymi warunkami związanymi z koniecznością zatrudnienia bezrobotnego po zakończeniu prac interwencyjnych. Korzystniejsze warunki stwarzały staże, a po zmianach ustawy w końcu 2008 r., kiedy rozszerzono ich zakres podmiotowy, stały się jeszcze bardziej atrakcyjne.

Wykres 1. Struktura wydatków z Funduszu Pracy na aktywne programy rynku pracy w Polsce w latach 2005–2009



Źródło: Polska 2006. Raport o rynku pracy oraz zabezpieczeniu społecznym 2006, MPiPS, Warszawa 2006; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2007 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa wrzesień 2008; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2008 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa sierpień 2009; Efektywność podstawowych form aktywizacji zawodowej realizowanych w ramach programów na rzecz promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia i aktywizacji zawodowej w 2009 r., Warszawa, lipiec 2010.

W strukturze osób bezrobotnych uczestniczących i kończących poszczególne aktywne programy rynku pracy największy udział mają staże. Ich udział wśród kończących program zwiększył się z 27% do 32%. Drugie miejsce zajmują szkolenia, ale ich udział wykazywał tendencję malejącą, obniżył się z 29% do 25%. Zmalał również niemal o połowę udział prac interwencyjnych i robót publicznych. Wzrósł natomiast udział dotacji na podejmowanie działalności gospodarczej i tworzenie miejsc pracy z 8% do 14%. Występuje duża nierównomierność w rozdziale środków z Funduszu Pracy między programy aktywne. Mające 14% uczestników dotacje pochłaniają 40% wydatków z Funduszu Pracy, natomiast szkolenia,

partycypujące w liczbie uczestników w 25% pochłaniają poniżej 10% wydatków na programy aktywne.

Tabela 9. Uczestnicy aktywnych programów rynku pracy w Polsce w latach 2005–2009

Lata	Ogółem	Szkolenia	Prace interwencyjne	Roboty publiczne	Prace społecznie użyteczne	Staże	Przygotowanie zawodowe w miejscu pracy	Środki na podejmowanie działalności gospodarczej	Wyposażenie i doposażenie stanowiska pracy
Liczba uczestników programu w tys.									
2005	561,7	150,7	70,9	69,2	x	162,7	67,0	27,9	13,1
2006	594,3	146,9	69,1	32,7	61,5	169,1	58,3	34,9	21,8
2007	672,8	178,1	59,1	40,9	73,4	173,0	65,8	45,1	37,4
2008	652,3	168,3	46,0	44,5	63,9	169,9	79,4	52,2	28,0
2009	684,6	168,3	40,3	54,0	65,8	256,7	7,2	63,9	28,4
Liczba osób, które ukończyły program w tys.									
2005	501,8	147,6	60,5	68,1	x	135,6	48,6	27,9	13,1
2006	567,7	142,1	62,5	34,7	56,9	155,6	59,2	34,9	21,8
2007	647,9	172,4	56,4	37,7	72,5	164,5	61,3	45,1	37,4
2008	607,4	163,3	46,7	42,4	61,2	150,0	63,7	52,2	28,0
2009	651,2	163,7	39,2	52,3	64,8	208,9	30,0	63,9	28,4
Liczba osób zatrudnionych po uczestnictwie w programie w tys.									
2005	237,6	54,9	40,1	19,8	x	62,9	22,6	27,9	13,1
2006	311,6	64,1	45,2	16,0	19,9	79,4	30,2	34,9	21,8
2007	374,0	76,6	42,0	17,7	31,9	91,1	32,2	45,1	37,4
2008	340,1	64,0	34,2	19,8	26,6	81,3	34,0	52,2	28,0
2009	346,5	56,2	28,1	25,1	25,8	103,3	15,6	63,9	28,4

Źródło: Polska 2006. Raport o rynku pracy oraz zabezpieczeniu społecznym 2006, MPiPS, Warszawa 2006; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2007 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa wrzesień 2008; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2008 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa sierpień 2009; Efektywność podstawowych form aktywizacji zawodowej realizowanych w ramach programów na rzecz promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia i aktywizacji zawodowej w 2009 r., Warszawa, lipiec 2010.

Efektywność zatrudnieniowa aktywnych programów rynku pracy kształtuje się na poziomie powyżej 50%, rośnie wówczas, kiedy sytuacja na rynku pracy poprawia się, a maleje kiedy ulega pogorszeniu. Największa efektywność zatrudnieniowa cechuje dotacje na

podejmowanie działalności gospodarczej i tworzenie stanowisk pracy; wynosi 100%. Poziom ten wynika ze sposobu badania efektywności zatrudnieniowej (3 miesiące po zakończeniu uczestnictwa w programie) i jest na pewno zawyżony, ale trudno wnioskować o skali tego zawyżenia.

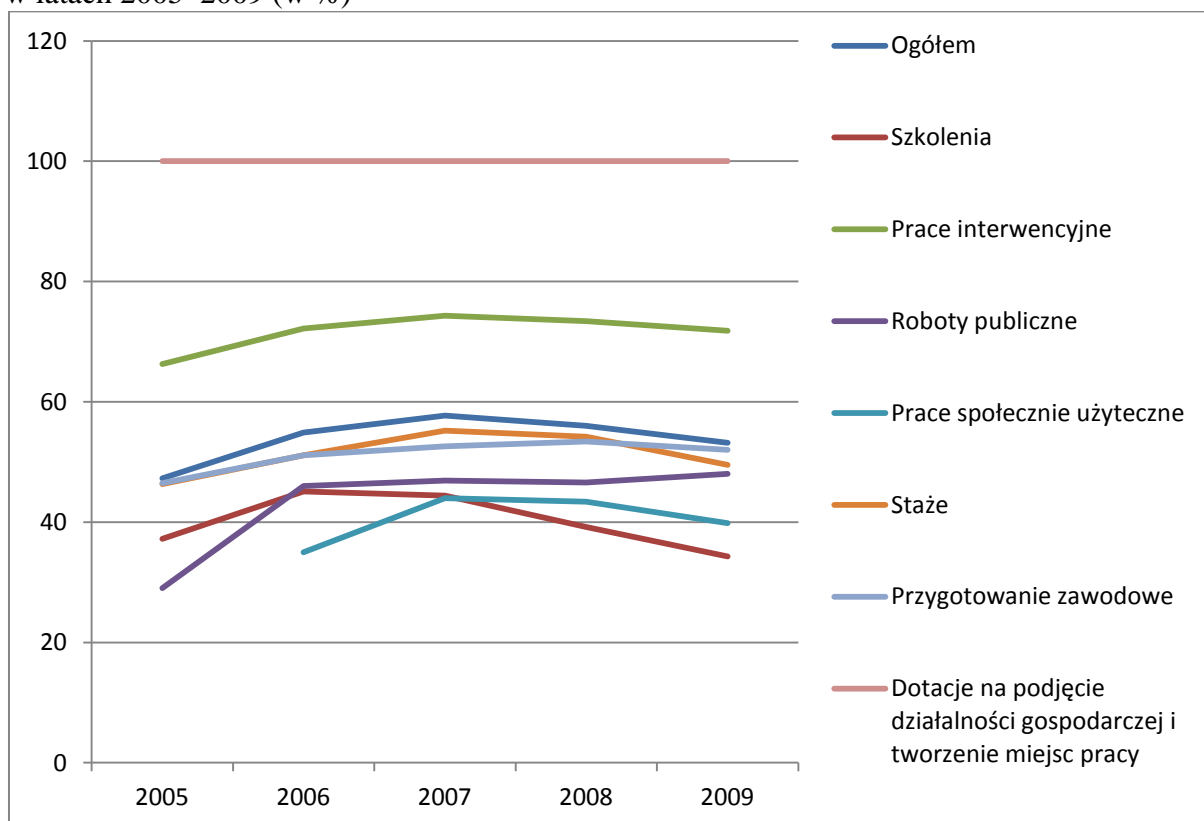
Tabela 10. Efektywność zatrudnieniowa i kosztowa aktywnych programów rynku pracy w Polsce w latach 2005–2009

Lata	Ogółem	Szkolenia	Prace interwencyjne	Roboty publiczne	Prace społecznie użyteczne	Stáže	Przygotowanie zawodowe w miejscu pracy	Środki na podejmowanie działalności gospodarczej	Wyposażenie i doposażenie stanowiska pracy
Efektywność zatrudnieniowa w %									
2005	47,3	37,2	66,3	29,0	x	46,3	46,5	100,0	100,0
2006	54,9	45,1	72,2	46,0	35,0	51,1	51,1	100,0	100,0
2007	57,7	44,4	74,3	46,9	44,0	55,2	52,6	100,0	100,0
2008	56,0	39,2	73,4	46,6	43,4	54,2	53,4	100,0	100,0
2009	53,2	34,3	71,8	48,0	39,8	49,5	52,0	100,0	100,0
Koszt uczestnictwa w programie w zł									
2005	3317	1157	2736	4254	x	3692	2891	12035	
2006	3414	1271	3186	4455	416	3973	3483	10700	9200
2007	3713	1495	3633	4352	452	4008	3265	11904	9654
2008	4769	1664	4268	5578	530	5413	4406	13402	13685
2009	5866	2255	4475	6099	559	5269	17947	17102	18143
Koszt ponownego zatrudnienia w zł									
2005	7842	3173	4835	14884	x	9557	8567	12035	
2006	6511	2911	4869	9102	1285	8458	6720	10700	9200
2007	6681	3477	5118	10050	1039	7615	6664	11904	9654
2008	9148	4374	5737	12578	1277	11309	10299	13402	13685
2009	11590	6762	6415	13122	1423	13085	8245	17102	18143

Źródło: Polska 2006. Raport o rynku pracy oraz zabezpieczeniu społecznym 2006, MPiPS, Warszawa 2006; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2007 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa wrzesień 2008; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2008 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa sierpień 2009; Efektywność podstawowych form aktywizacji zawodowej realizowanych w ramach programów na rzecz promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia i aktywizacji zawodowej w 2009 r., Warszawa, lipiec 2010.

Dużą efektywnością zatrudnieniową charakteryzują się prace interwencyjne (ponad 70%), ale jest ona wymuszona przez przepisy dotyczące pomocy publicznej dla przedsiębiorstw. Jest to prawdopodobnie czynnik, który wpływa na spadek zainteresowania pracodawców tym instrumentem. Mniej więcej co druga osoba kończąca staż lub przygotowanie zawodowe w miejscu pracy znajduje zatrudnienie. Najmniejszą natomiast efektywność zatrudnieniową posiadają szkolenia; zmalała ona w ostatnich latach do około 34%.

Wykres 2. Efektywność zatrudnieniowa aktywnych programów rynku pracy w Polsce w latach 2005–2009 (w %)



Źródło: Polska 2006. Raport o rynku pracy oraz zabezpieczeniu społecznym 2006, MPiPS, Warszawa 2006; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2007 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa wrzesień 2008; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2008 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa sierpień 2009; Efektywność podstawowych form aktywizacji zawodowej realizowanych w ramach programów na rzecz promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia i aktywizacji zawodowej w 2009 r., Warszawa, lipiec 2010.

Przeciętny koszt uczestnictwa bezrobotnego w programie wzrósł w latach 2005–2009 z 3317 zł do 5866 zł, to jest o 77%⁷. Szybciej od przeciętnego rósł jedynie koszt uczestnictwa

⁷ Wzrost jednostkowego kosztu uczestnictwa bezrobotnego w programie wynikał w znacznej mierze ze zwiększenia świadczeń wypłacanych osobom bezrobotnym uczestniczącym w aktywnych programach rynku pracy, co było konsekwencją zmian w ustawie o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy,

w szkoleniach (o 95%). Kosztocłoność poszczególnych programów była zróżnicowana. Najdroższe były dotacje na podjęcie działalności gospodarczej i tworzenie stanowisk pracy; kosztowały ośmiokrotnie więcej niż szkolenia. Kosztowne były również roboty publiczne i staże, ich koszty ponad trzykrotnie przewyższały koszty szkoleń, natomiast jednostkowe koszty uczestnictwa w robotach publicznych i przygotowaniu zawodowym w miejscu pracy były około 2,5 razy wyższe od kosztów uczestnictwa w szkoleniach⁸.

Średni koszt ponownego zatrudnienia po skończeniu aktywnego programu rynku pracy wzrósł w badanym okresie z 7842 zł do 11590 zł, to jest o 48%, czyli wolniej niż koszt uczestnictwa w programie, co wynikało ze wzrostu efektywności zatrudnieniowej tych programów. Jednocześnie można zaobserwować, że najszybciej zwiększył się koszt ponownego zatrudnienia osób przeszkolonych, co było konsekwencją realizowania droższych programów szkoleniowych, obniżenia ich efektywności zatrudnieniowej i wyższych świadczeń dla uczestników szkoleń. Zróżnicowanie jednostkowego kosztu ponownego zatrudnienia było znacznie mniejsze niż zróżnicowanie kosztów uczestnictwa w programie. Nadal najwyższy był koszt ponownego zatrudnienia po otrzymaniu dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej i na tworzenie nowych stanowisk pracy, przewyższał on jednak tylko około trzykrotnie koszt ponownego zatrudnienia po szkoleniach. Relacje jednostkowych kosztów ponownego zatrudnienia w przypadku pozostałych programów i szkoleń były podobne do relacji zachodzących między kosztami uczestnictwa w szkoleniach i w pozostałych programach.

Szkolenia charakteryzowały się stosunkowo niską efektywnością zatrudnieniową, ale ich rola wydaje się nie do przecenienia szczególnie w warunkach rozwoju gospodarek opartych na wiedzy i wysokich kwalifikacjach, którym towarzyszy zazwyczaj występowanie zjawiska bezrobocia strukturalnego. Obserwacja doświadczeń europejskich pozwala stwierdzić, że szkolenia stają się najważniejszym instrumentem w polityce rynku pracy ze względu na zwiększające się ryzyko szybkiej dezaktualizacji kwalifikacji. Proces rozwoju gospodarek opartych na wiedzy będzie ten problem nasilać, podczas gdy pracodawcy będą poszukiwać kandydatów do pracy dobrze przygotowanych do wykonywania zawodu. Jak słusznie zauważa P. Błędowski⁹, w niedługiej przyszłości szkolenia będą uzupełniać i

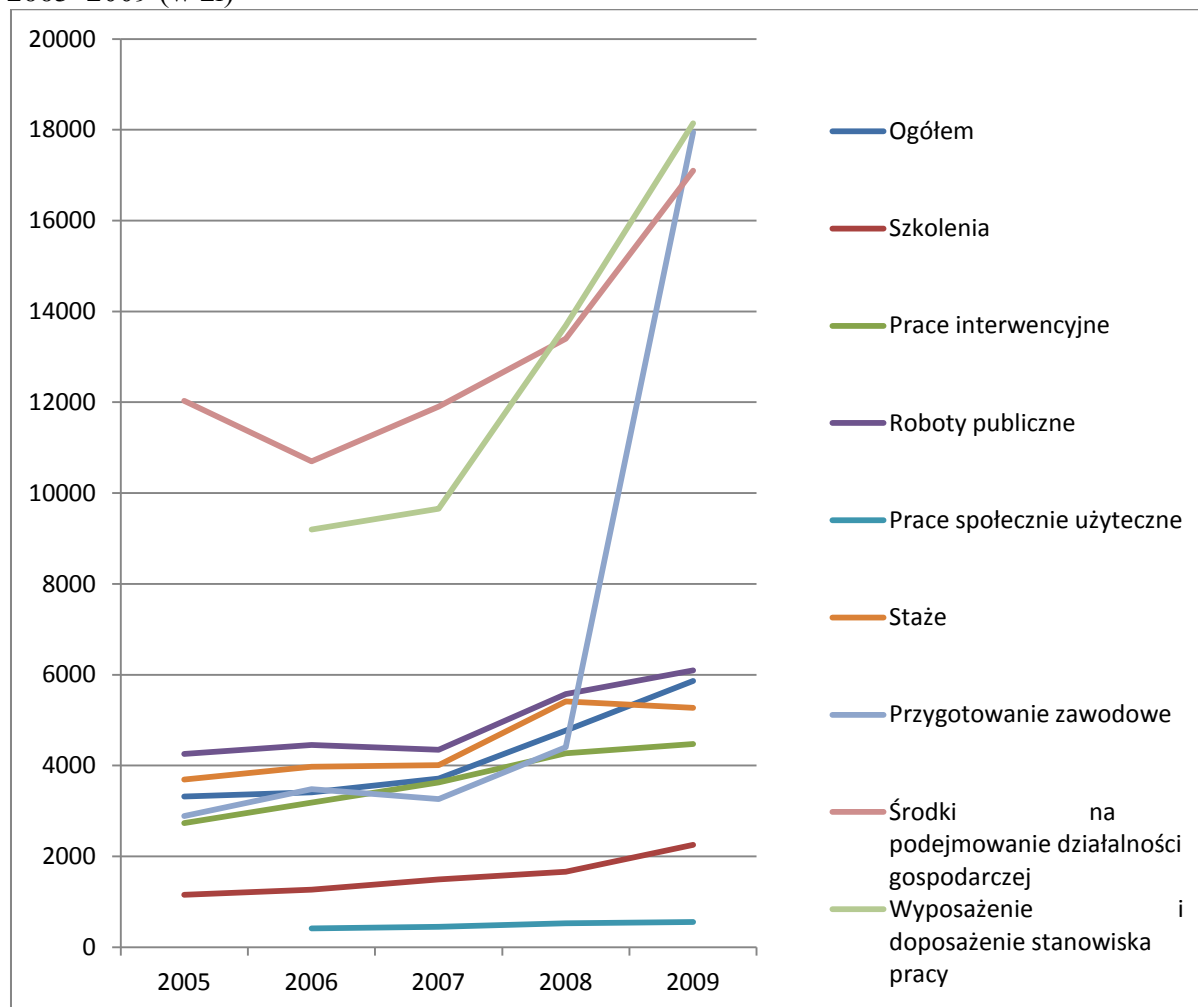
obowiązujących od początku lutego 2009 r., Dz. U. 2008, nr 6, poz. 33.

⁸ W analizie pominięto prace społecznie użyteczne ze względu na niedoskonałość statystyki rynku pracy w tym zakresie i odmienny od innych cel tego programu, por. Z. Wiśniewski, K. Zawadzki, op. cit., s. 82–83.

⁹ P. Błędowski, *Efektywność usług i instrumentów rynku pracy służących podnoszeniu kwalifikacji bezrobotnych – rekomendacje na podstawie doświadczeń wybranych krajów Unii Europejskiej* [w:] P. Błędowski, B. Błaszczuk, M. Fedorczyk, Cz. Kliszko, P. Kubicki, *Kierunki modyfikacji rozwiązań prawno-organizacyjnych w celu zwiększania efektywności usług i instrumentów rynku pracy służących podnoszeniu kwalifikacji*, raport z

wspierać działanie instrumentów subsydiowania zatrudnienia w szerokim tego słowa znaczeniu.

Wykres 3. Koszt uczestnictwa w aktywnych programach rynku pracy w Polsce w latach 2005–2009 (w zł)

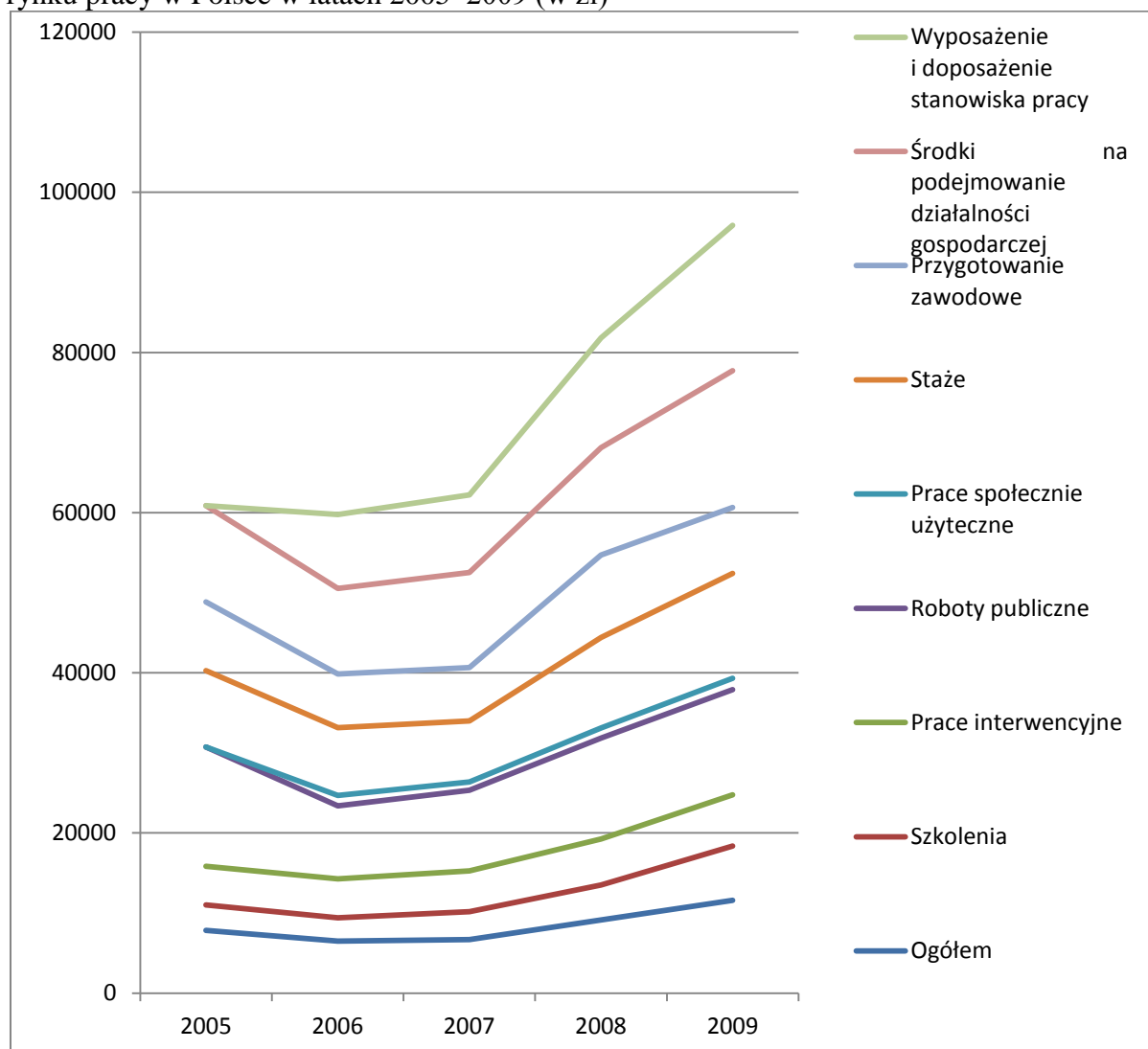


Zródło: Polska 2006. Raport o rynku pracy oraz zabezpieczeniu społecznym 2006, MPiPS, Warszawa 2006; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2007 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa wrzesień 2008; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2008 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa sierpień 2009; Efektywność podstawowych form aktywizacji zawodowej realizowanych w ramach programów na rzecz promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia i aktywizacji zawodowej w 2009 r., Warszawa, lipiec 2010.

W Polsce jednak, jak wykazują przytoczone wyżej statystyki, skala szkolenia zawodowego jest nadal niewystarczająca. Udział środków na szkolenia i pozostałe formy podnoszenia kwalifikacji w wydatkach na aktywne programy rynku kształtuje się na poziomie około 10%. Oznacza to, że w Polsce nadal bardziej uprzywilejowane są instrumenty zorientowane popytowo, związane z subsydiowaniem zatrudnienia. Udział przeszkolonych

przez urzędy pracy w ogóle zarejestrowanych bezrobotnych pomimo znaczącego wzrostu w latach 2005–2008 kształtuje się na zbyt niskim poziomie. W roku 2009 w związku ze wzrostem liczby osób bezrobotnych udział ten zmniejszył się ponownie i wynosił mniej niż 9%.

Wykres 4. Koszt ponownego zatrudnienia po skończeniu udziału w aktywnych programach rynku pracy w Polsce w latach 2005–2009 (w zł)



Źródło: Polska 2006. Raport o rynku pracy oraz zabezpieczeniu społecznym 2006, MPiPS, Warszawa 2006; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2007 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa wrzesień 2008; Efektywność podstawowych form promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych finansowanych z Funduszu Pracy w 2008 r., MPiPS Departament Funduszy, Warszawa sierpień 2009; *Efektywność podstawowych form aktywizacji zawodowej realizowanych w ramach programów na rzecz promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia i aktywizacji zawodowej w 2009 r.*, Warszawa, lipiec 2010.

Trzeba jednak podkreślić, że – w przeciwieństwie do szkoleń – wysokie efekty zatrudnieniowe innych instrumentów, szczególnie prac interwencyjnych, jak i środków na utworzenie stanowisk pracy wynikają z zapisów ustawowych. Jak pokazują niektóre badania,

pozytywne efekty szkoleń ujawniają się w perspektywie kilku lat. Większość badań ewaluacyjnych koncentruje się bowiem na efektach krótkookresowych (sytuacja uczestnika szkoleń analizowana jest najczęściej w okresie od 3 do 6 miesięcy od zakończenia kursu), a ich wyniki w dużym stopniu odzwierciedlają oddziaływanie efektu zamknięcia związanego z uczestnictwem bezrobotnego w szkoleniu¹⁰. Dostępne i względnie aktualne wyniki analiz efektywności netto aktywnej polityki rynku pracy w Polsce wskazują, że szkolenia wywierają istotny i pozytywny wpływ na szanse podjęcia zatrudnienia¹¹. Są więc skuteczną i jednocześnie najtańszą formą aktywizacji bezrobotnych.

O efektywności wykorzystywanych usług i instrumentów rynku pracy decyduje szereg czynników. Jednak nawet najlepiej skonstruowany instrument, stosowany przez zdeterminowane służby zatrudnienia o najwyższym przygotowaniu fachowym, dysponujące wystarczającymi środkami materialnymi i szerokimi możliwościami działania nie odniesie skutku, jeżeli bezrobotni nie będą zmotywowani do podejmowania pracy. Obserwacje polskiego rynku pracy wskazują, że jest z tym różnie, a część osób uzyskuje status bezrobotnego i stara się za wszelką cenę go utrzymać aby zdobyć bezpłatny dostęp do publicznej opieki zdrowotnej i ubezpieczenia zdrowotnego, mając inne źródła utrzymania. Dla urealnienia oceny efektywności funkcjonowania publicznych służb zatrudnienia i stosowanych usług i instrumentów rynku pracy należałoby więc rozdzielić fakt rejestracji w urzędzie pracy od uzyskania prawa do ubezpieczenia zdrowotnego.

¹⁰ B. Fitzenberger, S. Speckesser, *Employment Effects of the Provision of Specific Skills and Techniques in Germany*, Zew Discussion Paper 2005 No. 77, s. 18–25.

¹¹ J. Bieliński, M. Bober, M. Sarzalska, J. Zawistowski, *Aktywne polityki na elastycznym rynku pracy* [w:] M. Bukowski (red.), *Zatrudnienie w Polsce 2007. Bezpieczeństwo na elastycznym rynku pracy*, MPiPS, Warszawa 2008, s. 145–158.